ERASMUS, L'ÉCOLE DE LA VIE

Date de diffusion : 13/01/2017
Dossier 509

→ **Mise en route : à quoi vous fait penser le mot « Erasmus » ? Notez vos idées.**

→ **Activité 1 : regardez le reportage. Contrôlez l'exactitude des informations chiffrées concernant le programme Erasmus.**

Près de 14 millions d'étudiants originaires de 23 pays ont participé au programme européen Erasmus depuis sa création en 1974. Ce programme propose aux étudiants des séjours à l'étranger d'une durée de 6 à 18 mois.

→ **Activité 2 : regardez le reportage. Quelles sont les possibilités offertes aux étudiants par ce programme ? Cochez les propositions évoquées dans le reportage.**

☐ Faire la fête.	☐ Apprendre une langue.
☐ Découvrir une culture.	☐ Se sentir citoyen européen.
☐ S'ouvrir aux autres.	☐ C'est un tremplin professionnel.
☐ Voir la vie différemment.	☐ Créer un réseau social important.
☐ Découvrir de nouvelles pédagogies.	☐ C'est l'école de l'autonomie.
☐ Décrocher un diplôme.	☐ Apprendre à cuisiner.

→ **Activité 3 : écoutez le reportage et complétez les propos des personnes interviewées avec les verbes proposés. Faites les transformations nécessaires. Identifiez les temps utilisés. À quelle proposition de l'activité 2 chaque personne fait-elle référence ?**

quitter – voir – être (3x) – changer – permettre – avoir envie de - rentrer

Personne 1 : « Je _____ beaucoup _____, sur plein d'aspects, je _____ la vie différemment. Je _____ faire plein de choses nouvelles quand je _____ chez moi en Italie. »

Personne 2 : « Ça me _____ ensuite de bien m'insérer dans le marché du travail, de prendre ensuite des responsabilités à l'étranger : je _____ directeur marketing aux Pays-Bas. »

Personne 3 : « Je _____ papa, maman à Paris pour arriver dans une collocation où je _____ face à moi-même et ce _____ aussi une expérience géniale.

→ **Activité 4 : êtes-vous déjà parti à l'étranger au moins 3 mois ? Racontez votre expérience.**

→ **Activité 5 : convaincu(e) des bénéfices de ce programme, vous souhaitez encourager les jeunes francophones à venir dans votre pays pour suivre une année universitaire. Concevez une affiche promotionnelle.**